

一、企業對於溫室氣體排放之影響，或衝擊之程度：

(一)企業受氣候變遷相關法規規範之風險

- 1.本公司為 IC 設計業，無直接製造產品屬低度耗能產業，但屬金管會「上市櫃公司永續發展路徑圖」指定揭露對象，對於法規規範須承擔成本上升之風險。
- 2.達成企業社會責任：滿足企業社會責任及溫室氣體盤查，增加企業營運成本。
- 3.國際市場減碳需求：必須透過提高再生能源使用量，維持公司在國際市場競爭優勢，將增加企業營運成本。

(二)企業受氣候變遷之實質風險

本公司為 IC 設計業，無晶圓廠不直接生產，但氣候變遷可能造成空調、辦公室用電量及用水量上升。

(三)氣候變遷提供企業之機會

做好氣候變遷風險管理，加速能源轉型提升企業形象，發展低功耗產品創造市場競爭機會。

(四)企業(直、間接)溫室氣體排放量(註明盤查範疇及時間)，及是否通過外部驗證

以民國 110 年為盤查基準年，實施溫室氣體排放盤查，未經外部驗證。經自我盤查結果，溫室氣體年排放約為 1,099.48 噸 CO₂ 當量，包含範疇一排放 2.608 公噸及範疇二排放：1096.87 公噸。

二、企業對於溫室氣體管理之策略、方法、目標等：

(一)企業對於因應氣候變遷或溫室氣體管理之策略

產品發展高效率低功耗省電架構，引進綠色能源期望 2025 年能達到 10%的綠色能源使用率，降低氣候變遷對公司營運的風險，善盡企業社會責任。

(二)企業溫室氣體排放量減量目標

本公司二氧化碳排放量 99.7%來自外購電力及自來水，因此電力與水的節約為節能減碳之優先目標，預計 111 年節省用電及水量與 110 年比較以節省 1%為目標，持續減少溫室氣體總排放量。

(三)企業溫室氣體排放量減量之預算與計畫

- 1.購買綠色能源，目標 2025 年達成 RE10。
- 2.推動文件表單及流程電子化，降低紙張使用。
- 3.宣導節能節水政策，設定空調溫度及時間管控，提倡隨手關閉電源。

4.改善設備、選用高效率空調及設備，降低能源消耗。

(四)企業產品或服務帶給客戶或消費者之減碳效果

節能減碳已成為全球共同課題，本公司積極解決降低能源功耗方案，望能在節能減碳產品投入盡一己之力，以期提供技術使相關產品在能源消耗上能更節約、更有效率並能降低成本。

揚智溫室氣體排放源鑑別及 2021 年排放量統計

項目	直接排放	間接排放
使用地點	NASA 大樓	NASA 大樓
排放源	發電機柴油	辦公室用電
活動數據 來源	加油紀錄	台電電費單
使用量	1000 公升	2185 千度

溫室氣體排放型式排放量統計表

排放類型	排放源型式	各排放型式排放當量 (公噸 CO2e/年) (小數 4 位)	各排放型式占比 (%)(小數 2 位)
直接 (範疇一)	固定或移動 燃料燃燒	2.6085	0.24
	製程	0.0000	0.00
	逸散	0.0000	0.00
	小計	2.6085	0.24
	能源間接 (範疇二)	外購電力	1,096.8700
總排放當量彙總 (公噸 CO2e/年) (小數 3 位)		1,099.478	100.00